

Bachelor in Sozialökonomik (ab Studienbeginn Oktober 2024)		Semester					
		1 WiSe	2 SoSe	3 WiSe	4 SoSe	5 WiSe	6 SoSe
	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
Pflichtbereich	110						
Sozialökonomische Grundlagen	50						
Soziologie I (inkl. Planspiel)	10	10					
Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	5	5					
Internationale Politik: Die europäische Integration	5	5					
International Politics: Global Sustainability	5		5				
Unternehmer und Unternehmen	5	5					
Soziologie II	5		5				
Medien und Kommunikation	5	5					
Sozialpsychologie	5		5				
Digitale Sozialwissenschaften	5				5		
Methodische Grundlagen	40						
Social Data Science I: Forschungsdesigns	10		10				
Social Data Science II: Datenanalyse	10			10			
Social Data Science III: Vertiefte Methoden	5				5		
Mathematik	5			5			
Data Science: Datenauswertung	5			5			
Data Science: Statistik	5			5			
BWL/VWL	10						
Marketing	5				5		
Mikroökonomie	5				5		
Recht	5						
Grundlagen des öffentlichen Rechts und Zivilrechts	5			5			
Schlüsselqualifikationen	5						
Sprachen	5		5				
Schwerpunkt (Siehe auch Seite 2)	20						
Die 4 Schwerpunktmodule aus einem der drei Bereiche:	5				5		
1. Wirtschaft, Arbeit und Ungleichheit	5				5		
2. Digitalisierung und Medien	5					5	
3. Global Governance und Nachhaltigkeit.	5					5	
Vertiefungsbereich*	50						
3 Vertiefungsmodule à 5 ECTS Themenbereich Sozök	15					10	5
4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS	20					10	10
Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	15						15
ECTS	180	30	30	30	30	30	30

*Module aus dem Vertiefungsbereich können auch für die Belegung eines zweiten Schwerpunkts verwendet werden. Siehe auch nächste Seite.

Die drei Schwerpunkte des B.A. Sozialökonomik		Semester					
		1 WiSe	2 SoSe	3 WiSe	4 SoSe	5 WiSe	6 SoSe
	ECTS						
Wirtschaft, Arbeit und Ungleichheit	20						
- Economy, Organization, and Social Inequality	5				5		
- Personal und Organisation I	5				5		
- Sozialpolitische Grundlagen	5					5	
- Beruf, Arbeit, Personal	5					5	
Digitalisierung und Medien	20						
- Digital Technologies and Society	5				5		
- Konsumentenverhalten	5				5		
- Soziale Netzwerke	5					5	
- Arbeitspsychologie und Digitalisierung	5					5	
Global Governance und Nachhaltigkeit	20						
- Global Governance	5				5		
- International vergleichende Sozialstrukturanalyse	5				5		
- The Sustainability Governance of Global Supply Chains	5					5	
- European Climate Policy	5					5	

Studierende wählen einen der drei Schwerpunkte. Der Schwerpunkt wird im Abschlusszeugnis ausgewiesen. Studierende können auch freiwillig einen weiteren Schwerpunkt mit Vertiefungsmodulen wählen, der ebenfalls im Zeugnis ausgewiesen wird.

Alle Angaben sind ohne Gewähr. Im Zweifelsfall gilt die Bachelor-Prüfungsordnung.